



DRY JANUARY[®]

CH

Berna, Losanna, 29 dicembre 2025

Comunicato stampa: Alcol sul posto di lavoro – Novità, Dry January[®] come Workplace-Challenge

L'alcol sul posto di lavoro mette a rischio la salute dei collaboratori, aumenta il pericolo di incidenti e rappresenta una sfida aziendale. Il Dry January[®] 2026 punta l'attenzione su un posto di lavoro sano con una Workplace-Challenge. I collaboratori possono riflettere in modo giocoso sul proprio consumo di alcol e su quello collettivo. Se il team supera insieme la Workplace-Challenge, non solo si rafforza la coesione, ma si possono anche vincere dei premi.

A partire dal 1° gennaio 2026, Dry January[®] invita a vivere un mese senza alcol e a riflettere sul proprio consumo di alcol. Nel gennaio 2026 anche nell'ambiente lavorativo. Ora c'è la sfida sul posto di lavoro, che motiva le aziende e i team a osare insieme un inizio d'anno senza alcol. Dry January[®] fornisce ai responsabili dell'azienda, prima e durante la campagna, consigli e materiali per rendere la sfida interessante per il team. Il Dry January[®] è la più grande campagna di prevenzione dell'alcolismo in Svizzera.

L'alcol sul posto di lavoro come fattore di costo

In Svizzera, dal 2 al 5% dei lavoratori e fino al 10% dei dirigenti ha un rapporto con l'alcol dannoso per la salute. Il consumo di alcol gioca un ruolo in un licenziamento su sei. Dal 15 al 25% degli infortuni sul lavoro è attribuibile al consumo di alcol o di altre sostanze psicoattive. In Svizzera si registrano 215 milioni di ore di assenza per malattia o infortunio, di cui 8,4 milioni sono dovute all'alcol.

Le aziende si assumono la responsabilità

«Il Dry January non è per noi una rinuncia, ma un inizio consapevole del nuovo anno. Desideriamo sostenere attivamente i nostri collaboratori in questo senso. Noi di Unic percorriamo nuove strade con curiosità e spirito di comunità per migliorare il benessere nella vita lavorativa quotidiana. In qualità di Office Manager, ho particolarmente a cuore la salute fisica e mentale dei nostri collaboratori. Per questo promuoviamo un consumo consapevole di alcol, anche attraverso offerte concrete come aperitivi analcolici nel mese di gennaio», afferma Anita Hermecz, Office Manager di Unic AG Bern-Liebefeld.

“Go for Dry January: fa bene al fegato e al portafoglio”, afferma Michael Frei, dipendente partecipante di Unic.

Cos'è la Workplace-Challenge?

La sfida Dry January[®] in squadra dà impulso a un ambiente di lavoro più sano, produttivo e felice. Il focus di quest'anno della Dry January[®] «Gestione della salute aziendale» mira ad avvicinare le aziende al tema «Alcol e lavoro» con giocosa leggerezza. A tal fine propone la «Workplace-Challenge»: al centro dell'attenzione vi sono la salute dei collaboratori, la sensibilizzazione e la riflessione sulle norme relative al consumo di alcolici. Soprattutto nel contesto lavorativo, le norme relative al consumo di alcolici possono essere problematiche se generano pressione sociale e mettono a disagio i collaboratori. La Workplace-Challenge, invece, promuove la coesione del team. Il Dry January[®] aiuta le aziende a organizzare eventi di squadra senza alcol, che in passato erano accompagnati o addirittura sostenuti dall'alcol, e a festeggiare comunque in modo spensierato. La visione: i luoghi in cui lavoriamo sono percepiti come un ambiente centrale, prezioso e sicuro in cui riflettere insieme sul consumo di alcol e sostenere i cambiamenti nelle abitudini di consumo. Partecipando al Dry January[®], le aziende danno un contributo concreto alla salute fisica e mentale dei propri dipendenti. Partecipando al Dry January[®], le aziende danno un contributo concreto alla salute fisica e mentale dei propri collaboratori.



DRY JANUARY® CH

Dry January® in azienda: facile da realizzare

Il Dry January® supporta le aziende e i responsabili delle risorse umane nell'organizzazione del Dry January® in azienda. Fornisce materiale e gadget per la sfida sul posto di lavoro. Inoltre, è possibile noleggiare la Frappé-Velo, workshop interattivi di mezza giornata sull'alcol sul posto di lavoro, il Blue Cocktail Bar, mixology show, corsi o servizio bar con baristi di livello mondiale, un simulatore di guida, occhiali che simulano l'effetto dell'alcol e workshop interattivi a prezzi scontati per i membri. I premi consistono nella consegna settimanale di bevande analcoliche per tutto il team e un premio principale per una visita alla spa di Burgdorf.

Dry January® nel Palazzo federale

Dry January® ha chiesto ai parlamentari del Palazzo federale come affrontano il gennaio senza alcol. Le loro risposte sono disponibili su Instagram di Dry January® alla voce «Wir fragen Euch: Bundeshaus Edition» (Vi chiediamo: edizione Palazzo federale).

Il Dry Pub Crawl® e altri eventi

Nel 2026, visto il grande successo riscosso, si terrà la terza edizione del Dry Pub Crawl®. Dopo Berna e Aarau, l'appuntamento è ora a Basilea il 15 gennaio 2026.

Nel centro di Vevey, Ginkgo organizza un'iniziativa culturale per i giovani il 10 e il 24 gennaio 2026. Il Dry January® parteciperà il 25 gennaio 2026 alla Clean Party al D'Club di Losanna e il 4 febbraio 2026 accompagnerà un workshop di mixology della Croix-Bleue Romande. Per concludere, il 5 febbraio il Dry January® Romandie organizzerà una visita a una fabbrica di kombucha.

Workplace-Challenge anche in futuro

Il Dry January® continuerà la sfida sul posto di lavoro anche in futuro. Le aziende possono già iniziare a pensare a come organizzare il loro gennaio senza alcolici 2027. Il team del Dry January® sarà nuovamente a disposizione per fornire supporto.

La più grande campagna contro l'alcolismo in Svizzera

Il Dry January® è la più grande campagna di prevenzione dell'alcolismo in Svizzera. Una persona su otto vi partecipa e oltre la metà della popolazione svizzera conosce il Dry January®. Il Dry January® esiste in Svizzera dal 2021. È stato fondato nel Regno Unito nel 2013.

Contatto

Svizzera francese e italiano: Célestine Perissinotto, responsabile del progetto Dry January Romandia, 078 756 96 67, c.perissinotto@grea.ch

Svizzera tedesca: Luna Hannappel, responsabile del progetto Dry January, 077 251 46 19, luna.hannappel@blaueskreuz.ch, 29 e 30 dicembre 2025 tutto il giorno, normalmente dal lunedì al giovedì

Martin Bienlein, portavoce della Croce Blu Svizzera, 079 228 96 04, martin.bienlein@blaueskreuz.ch